

DIMO

Persbericht

Unieke interactieve banners

SNS op DIMO.nl

DIMO

Datum: 28 september 2006

Unieke interactieve banners op DIMO.nl **SNS Bank promoot met nieuw bannerconcept**

Breda, 28 september 2006 – De SNS bank presenteert vanaf vandaag haar Live@dvies op DIMO.nl middels unieke interactieve banners. Met deze live hypotheekverkoop via internet is de SNS bank vernieuwend bezig. De promotiecampagne van dit product sluit hier naadloos bij aan. Nog niet eerder werd een banner zo interactief ingezet op een Nederlandse website. De bezoeker wordt direct aangesproken door een dame, zichtbaar in een videovenster op de homepage. Zodra bekend is in welke plaats de bezoeker op Dimo.nl een woning zoekt, haakt de dame hier in beeld en geluid op in. Zij kijkt ook letterlijk mee op de zoekbox. Op die manier wordt iemand zo persoonlijk mogelijk aangesproken.

Net als DIMO, loopt SNS Bank voorop met de ontwikkeling van slimme internetdiensten. Het innovatieve SNS Live@dvies is daar wederom een voorbeeld van. "Het is voor DIMO een aanwinst om als eerste woonsite in Nederland online hypotheekadvies, met beeld én geluid, te kunnen aanbieden aan onze bezoekers. En dan ook nog met zo'n voor Nederland uniek promotieconcept", aldus Frank van der Linden, Managing Director van DIMO. "De anderhalf miljoen mensen die maandelijks op onze site komen, kunnen nu niet alleen een huis zoeken en bekijken, maar ook kópen via DIMO.nl."

Hoe werkt SNS Live@dvies?

Een hypotheekgesprek via SNS Live@dvies verloopt volledig via internet. De adviseur is live via de PC te zien en te horen. Tegelijkertijd worden aantekeningen en berekeningen ook via het scherm getoond. Er hoeft vooraf geen afspraak gemaakt te worden, de consument kiest zelf tussen 9:00 en 21:00 uur een tijdstip om zich aan te melden waarna het adviesgesprek binnen vijf minuten start. Na afloop van het adviesgesprek ontvangt de klant binnen dertig minuten een persoonlijke hypotheekofferte per e-mail. De hypotheek is volledig af te sluiten zonder dat een bezoek aan een bankkantoor nodig is. Snel en eenvoudig!

Er zullen ook andere financiële diensten van SNS Bank worden aangeboden via www.dimo.nl, als extra service naar de consument. Een voorbeeld daarvan is de SNS Woningwaardecalculator, waarmee de consument zijn te verwachten vaste lasten kan berekenen.

Over DIMO

DIMO.nl is met ruim 1,5 miljoen bezoekers en 7,2 miljoen online woningbezoeken per maand de grootste onafhankelijke woonsite van Nederland. Het woningaanbod is afkomstig van makelaars, projectontwikkelaars en consumenten en is behalve op DIMO zelf, ook te vinden op onder andere: www.google.nl, www.vtwonen.nl, www.amsterdam.nl en www.startpagina.nl. Naast koop- en huurwoningen biedt DIMO ook het meest uitgebreide overzicht van badkamer- en keukenleveranciers in Nederland. De consument vindt op DIMO eveneens uitgebreide informatie op het gebied van hypotheek, woonverzekeringen en notariaat.

Over SNS Bank

SNS Bank is een toegankelijke en innovatieve retailbank. Zo introduceerde zij als eerste realtime bankieren via internet. "Die toegankelijkheid vinden wij terug bij DIMO", zegt Dennis van Allemeersch, Hoofd Marketing Doe-het-Zelf bij SNS Bank. "Het open platform en het onafhankelijke karakter van DIMO is voor ons een van de redenen om samen te gaan werken. DIMO is niet gelieerd aan een brancheorganisatie of andere belangenorganisatie en biedt de consument naast een ruim woningaanbod ook toegevoegde waarde zoals bijvoorbeeld een gratis woningzoekservice. Waarom moeilijk doen als het makkelijk kan?"

--EINDE PERSBERICHT-----

Bericht voor de redactie

Informatie

Voor aanvullende informatie neemt u contact op met:

DIMO

Frank van der Linden
Managing Director
Tel: +31 (0)76-5310564
Mobiel: +31 (0)6-43236879
E-mail: info@dimo.nl

SNS Bank

Elbrich Raessen
Adviseur In- en Externe Communicatie
Tel: +31 (0)30-2914760
E-mail: elbrich.raessen@sns.nl

www.dimo.nl, de grootste onafhankelijke woonsite

DIMO is met ruim 1,5 miljoen bezoekers en 7,2 miljoen online woningbezichtigingen per maand, de grootste onafhankelijke woonsite van Nederland. Het woningaanbod is afkomstig van makelaars, projectontwikkelaars en consumenten en is behalve op DIMO zelf, ook te vinden op onder andere: www.marktplaats.nl, www.telefoongids.nl, www.google.nl, www.vtwonen.nl, www.amsterdam.nl, www.startpagina.nl, www.kelkoo.nl en via www.stayorgo.nl. Naast meer dan 35.000 koop- en huurwoningen biedt DIMO ook het meest uitgebreide overzicht van [badkamer-](#) en [keukenleveranciers](#) in Nederland. De consument vindt op DIMO eveneens uitgebreide informatie op het gebied van hypotheek, woonverzekeringen en notariaat. Naast de genoemde woningaanbieders werkt DIMO ook voor financiële dienstverleners als [SNS Bank](#).

Prinsenkade 5g
4811 VB Breda
The Netherlands
T: +31 (0)76-5310564
F: +31 (0)76-5310571
E: info@dimo.nl / www.dimo.nl