

PERSBERICHT

Waar worden mensen gelukkiger?

DIMO & Stay or Go helpen kiezen tussen huidige huis of verhuizen

Breda, 14 april 2006 – DIMO, de grootste onafhankelijke woonsite van Nederland, en het interactieve woonconcept Stay or Go, hebben een samenwerkingsovereenkomst getekend. Samen willen zij mensen beter helpen bij hun zoektocht naar gelukkiger wonen. Maandelijks wordt www.dimo.nl bezocht door ruim 1,5 miljoen woningzoekenden. Uit die contacten blijkt dat mensen vaak twijfelen: verhuizen of verbouwen? Oorzaak daarvan is de hoge huizenprijs, maar ook verbouwen is duur, zeker als je zelf niet echt handig bent.

"DIMO wil door deze samenwerking mensen helpen bij het maken van de juiste keuze; voor het huis waarin zij gelukkiger kunnen worden" vertelt Frank van der Linden, directeur van DIMO. De Stay or Go specialisten laten zien wat een verhuizing, verbouwing of nieuwe inrichting kan bijdragen aan woongeluk. Iedereen kan op www.stayorgo.nl de 'Stay or Go' test doen. Resultaat is een persoonlijk advies om in de huidige woning te blijven of te verhuizen. "Iedereen die de test doet, krijgt bij de uitslag direct een passend en actueel woningaanbod gepresenteerd van DIMO. Je ziet direct in welke huizen je zou kunnen wonen om je woongeluk te vergroten". Met het samenbrengen van de sites ontstaat voor de consument een breed pakket, interessante wooninformatie.

EINDE PERSBERICHT

Bericht voor de redactie:

Op www.dimo.nl en www.stayorgo.nl is de samenwerking sinds 13 april live.

Over DIMO

DIMO.nl is met ruim 1,5 miljoen bezoekers en 7,2 miljoen online woningbezoeken per maand, de grootste onafhankelijke woonsite van Nederland. Het woningaanbod is afkomstig van makelaars, projectontwikkelaars en consumenten en is behalve op DIMO zelf, ook te vinden op onder andere: www.planet.nl, www.google.nl, www.vtwonen.nl, www.amsterdam.nl, www.marktplaats.nl, www.startpagina.nl en via www.stayorgo.nl. Naast meer dan 35.000 koop- en huurwoningen biedt DIMO ook het meest uitgebreide overzicht van badkamer- en keukenleveranciers en veel informatie over hypotheek, woonverzekeringen en notariaat. Naast de genoemde woningaanbieders werkt DIMO onder andere samen met ABN/AMRO, Rabobank en ING.

Over Stay or Go

Stay or Go is het interactieve, multimediale woonconcept van Advance en Uitgeefgroep Wonen Sanoma Uitgevers. De online test op www.stayorgo.nl geeft antwoord op de vraag: in welk huis word jij het gelukkigst? Het gelijknamige en succesvolle tv programma wordt v.a. 13 april wekelijks uitgezonden op SBS 6 en herhaald op Net 5. Door de samenwerking met Sanoma vullen geprinte media en de dialoog op de site elkaar prima aan. Alles leidt naar de site www.stayorgo.nl, waar consumenten de Stay or Go-test doen. De uitslag vertelt of zij het beste in hun huidige woning kunnen blijven of beter kunnen verhuizen. Dit is het begin van een interactieve relatie. Gebaseerd op persoonlijke wensen ontvangen deelnemers adviezen van deskundigen omtrent wonen in de breedste zin. Andere partners van Stay or Go zijn o.a. Bouwfonds Hypotheken, Trendhopper, Essent, AEP homeproducts en Ministerie van VROM.

Voor meer informatie:

DIMO
Henriëtte Stroucken
Marketing Manager
Prinsenkade 5g
4811 VB Breda
T: +31 (0)76-531 05 64
E: info@dimo.nl

Advance/ Stay or Go
Eveline van Dorp
Communicatie manager
Emmastraat 54
1213 AL Hilversum
T: +31 (0)35 640 09 60
E: eveline.vandorp@advance.nl