

# DIMO

# Persbericht

*DIMO onderzoek:  
Consument aanzienlijk slimmer  
geworden in het afsluiten van  
hypotheeken*

# DIMO persbericht

## *DIMO onderzoek: Consument aanzienlijk slimmer geworden in het afsluiten van hypotheeken*

DIMO

Datum: 16 juni 2008

### **DIMO onderzoek: Consument aanzienlijk slimmer geworden in het afsluiten van hypotheeken**

**Vergeleken met 2005 is het aantal Nederlanders dat zich bij de keuze voor een nieuwe hypotheek alleen laat leiden door een lage hypotheekrente aanzienlijk afgenomen. Dit blijkt uit representatief marktonderzoek van DIMO.nl, de grootste onafhankelijke woonsite van Nederland, onder ruim 50.000 woningzoekenden.**

Eerder onderzoek in 2005 wees uit, dat 50% van de Nederlanders zich bij het afsluiten van een hypotheek voornamelijk liet leiden door de hoogte van het rentepercentage op de hypothecaire lening. In 2007 gaat 74% van de woningkopers bewuster om met zaken zoals de hypotheekvorm en de situatie tijdens en na de rentevaste periode. Ruim 89% van de respondenten geeft echter ook aan het nog steeds zeer moeilijk te vinden om hypotheekoffertes met elkaar te vergelijken. "DIMO adviseert haar bezoekers al jaren om minimaal 3 hypotheekoffertes met elkaar te vergelijken. Dat kan immers duizenden euro's besparen", zegt de woordvoerder van DIMO Jan Pieter Brinkman. "Alleen al het stellen van kritische vragen kan helpen bij het vergroten van het inzicht."

Deze verandering ligt waarschijnlijk aan het feit dat er regelmatig publicaties zijn over de hypotheekcrisis en de situatie rondom woekerpolsissen. Dit heeft consumenten zeker wakker geschud. Bovendien is het toezicht op financiële instellingen veel strikter geworden. Daarnaast is er op internet veel meer overzichtelijke informatie te vinden, zoals ook de brochure "Valkuilen voor het afsluiten van een hypotheek" van DIMO.

"Deze tendens zal er waarschijnlijk voor zorgen dat in de toekomst minder mensen in de problemen komen omdat de vaste lasten na afsluiten duidelijker zijn en de risico's beter doordacht zijn. Zelfs de laagste rente kan namelijk alsnog hogere maandlasten met zich meebrengen", zegt Brinkman van DIMO. "Zeker ook wanneer er in de persoonlijke situatie iets mis gaat."

#### Landelijke campagne

Uit het onderzoek door DIMO blijkt dat het vergelijken van verschillende hypotheeken voor de meeste consumenten toch erg moeilijk is. Daardoor laten veel mensen zich uiteindelijk toch nog verleiden door een lage rente, allerlei acties van hypotheekverstrekkers of die vriendelijke adviseur. DIMO gaat in het belang van de bezoekers van [www.dimo.nl](http://www.dimo.nl) een landelijke campagne voeren om mensen op de risico's te wijzen, door de gratis brochure: "Valkuilen bij het afsluiten van een hypotheek" te promoten.

De brochure 'Valkuilen bij het afsluiten van een hypotheek' is te vinden op [www.dimo.nl/onderzoek](http://www.dimo.nl/onderzoek)

-----EINDE PERSBERICHT-----

#### Bericht voor de redactie

#### Bronvermelding

Deze informatie mag niet gebruikt worden zonder de bron; [www.dimo.nl](http://www.dimo.nl) te vermelden.

#### **www.dimo.nl, de grootste onafhankelijke woonsite**

- het totale Nederlandse woningaanbod (meer dan 110.000 woningen)
- 1,5 miljoen woningzoekenden per maand
- volledig onafhankelijk
- duizenden woningen exclusief op DIMO, afkomstig van onafhankelijke makelaars en particulieren
- het meest uitgebreide overzicht op interieurgebied
- enkele partners: Vereniging Eigen Huis, Cendris, De Telefoongids, VT Wonen, ABN AMRO, SNS Bank, Rabobank, ING, Postbank

## **DIMO persbericht**

***DIMO onderzoek: Consument aanzienlijk slimmer geworden in het afsluiten van hypotheke***

### **Vragen?**

Voor vragen of interviews neemt u contact op met DIMO, via telefoonnummer: 076-5310564.

Vraagt u naar Jan Pieter Brinkman

Prinsenkade 5g

4811 VB Breda

The Netherlands

T: +31 (0)76-5310564

F: +31 (0)76-5310571

E: [info@dimonl](mailto:info@dimonl) / [www.dimonl](http://www.dimonl)