

Onrust binnen NVM en Funda speelt DIMO in de kaart

*DIMO confronteert makelaars
met tekortkoming Funda*

DIMO

Datum: 6 maart 2007

Onrust binnen NVM en Funda speelt DIMO in de kaart

Dimo confronteert makelaars met tekortkoming Funda

Breda – Vandaag verstuurt DIMO als onderdeel van haar spraakmakende campagne 'Hoezo Heilig Huisje' een Direct Mail naar ruim 4000 makelaars in Nederland. De mailing speelt in op het gegeven dat niet alle huizen op Funda staan, maar slechts het NVM-aanbod. Makelaars wordt duidelijk gemaakt dat om die reden Funda niet langer meer 'heilig' is voor de consument. Alle woningen komen in principe wel op DIMO te staan. Op de kaart wordt makelaars verder uitgelegd dat ze de verkoop van een woning op DIMO tot wel 8 keer kunnen versnellen door de nieuwe promotie mogelijkheden.

Afbeelding: DM "Hoezo Heilig Huisje?" (verstuurd aan ruim 4000 makelaars)



Deze Direct Mail-actie sluit aan bij de radiospot van DIMO die sinds vorige week is te horen op Radio 538 en Sky Radio. Frank van der Linden, directeur DIMO: "Het is voor iedereen duidelijk dat het campagne-idee een knipoog is naar de strategie van Funda. Funda is natuurlijk gewoon een goede site, alleen is er meer in deze wereld. Letterlijk, en dat weten makelaars ondertussen ook. We willen ze op deze manier alleen een zetje in de rug geven. De timing van deze campagne kon in ieder geval niet beter." Daarmee doelt van der Linden op de onrust binnen de NVM en Funda. De afgezette directie, van deze laatste, was namelijk ook van mening dat het complete aanbod geboden moet worden aan de consument.

-----EINDE PERSBERICHT-----

Bericht voor de redactie

Persbericht online

U kunt dit persbericht inclusief bijhorend beeldmateriaal ook terugvinden als PDF-bestand op www.dimo.nl/persberichten.asp

Informatie

Voor aanvullende informatie neemt u contact op met:

DIMO

Frank van der Linden
Managing Director
Mobiel: +31 (0)6-43236879
Tel: +31 (0)76-5310564
E-mail: info@dimonl

Liesbeth Maaskant
Sales Manager
Mobiel: +31 (0)6-43236908
Tel: +31 (0)76-5310564
E-mail: info@dimonl

www.dimonl

DIMO is met ruim 1,5 miljoen bezoekers, 7,2 miljoen online woningbezoeken per maand en met inmiddels nagenoeg het totale Nederlandse woningaanbod, de grootste onafhankelijke woonsite van Nederland. Het woningaanbod is afkomstig van makelaars, projectontwikkelaars en consumenten en is behalve op DIMO zelf, ook te vinden op onder andere: www.telefoongids.nl, www.google.nl, www.vtwonen.nl, www.amsterdam.nl en via www.startpagina.nl. Naast meer dan 100.000 koopwoningen biedt DIMO ook nog huurwoningen en het meest uitgebreide overzicht van badkamer- en keukenleveranciers in Nederland. De consument vindt op DIMO eveneens uitgebreide informatie op het gebied van hypotheek, woonverzekeringen en notariaat. Naast de genoemde woningaanbieders werkt DIMO ook voor onder andere ABN/AMRO, SNS Bank, Rabobank en ING.